

POLITICA AMBIENTALE

29.11.23

One on One

è una società internazionale di Wellness Management, appartenente al gruppo Technogym, specializzata nella progettazione strategica, nella realizzazione e gestione di PROGETTI e SPAZI WELLNESS.

One On One è leader europea nel Wellness aziendale e contribuisce alla diffusione di una CULTURA DEL BENESSERE progettando e realizzando programmi dedicati al miglioramento dello stile di vita.

One On One si vuole distinguere anche per l'attenzione all'ambiente in particolare minimizzando gli impatti che le proprie attività possono avere sull'ambiente.

In conformità a questa scelta l'Azienda si impegna a:

- Operare costantemente in conformità alla legislazione e regolamentazione ambientale applicabile ed agli altri requisiti sottoscritti.
- Prevenire le forme di inquinamento che possono derivare dalle proprie attività al fine di proteggere l'ambiente.
- Razionalizzare, per quanto possibile, il consumo di energia e di risorse naturali.
- Ridurre e recuperare i rifiuti.
- Promuovere la crescita della professionalità e della sensibilità ambientale del proprio personale e dei terzi con cui opera, attraverso l'informazione e la formazione.
- Informare della Presente Politica Ambientale i dipendenti, i fornitori, i propri collaboratori, i propri clienti, promuovendo una stretta collaborazione al fine di conseguire i migliori risultati in termini di prestazioni ambientali.
- Mantenere attivo e migliorare il proprio sistema di gestione ambientale per accrescere le proprie prestazioni ambientali.
- Il documento di Politica Ambientale è reso disponibile al pubblico.

Coerentemente con gli impegni sopra enunciati, One on One si pone i seguenti obiettivi generali:

- Implementare e mantenere Sistema di Gestione Ambientale secondo i requisiti della norma ISO 14001:2015
- Monitorare e, ove possibile, ridurre i propri impatti ambientali derivanti dal consumo di energia e di materie prime;
- Aumentare la sensibilizzazione del personale verso le tematiche ambientali, in particolare con riferimento alla riduzione degli sprechi di risorse (acqua, energia, materie prime, ecc) ed alla corretta gestione dei rifiuti;
- Informare e sensibilizzare alle tematiche ambientali i propri clienti, fornitori, partner e gli utenti finali dei propri servizi.

ENVIRONMENTAL POLICY

29.11.23

One on One

is an international Wellness Management company belonging to the Technogym group, specialising in the strategic design, implementation and management of WELLNESS PROJECTS and SPACES.

One On One is the European leader in corporate wellness and contributes to the dissemination of a WELLNESS CULTURE by designing and implementing programmes dedicated to improving lifestyles.

One On One also aims to distinguish itself for its attention to the environment, in particular by minimising the impacts that its activities can have on the environment.

In accordance with this choice, the Company undertakes to:

- Constantly operate in accordance with applicable environmental legislation and regulations and other signed requirements.
- Prevent the forms of pollution that can arise from its activities in order to protect the environment.
- Streamline, insofar as possible, the consumption of energy and natural resources.
- Reduce and recover waste.
- Promote the growth of the professionalism and environmental sensitivity of its staff and the third parties with whom it operates, through information and training.
- Inform employees, suppliers, collaborators, and its customers of this Environmental Policy, promoting close collaboration in order to achieve the best results in terms of environmental performance.
- Keep active and improve the environmental management system to increase its environmental performance.
- The Environmental Policy document is made available to the public.

Consistent with the commitments set out above, One on One sets the following general objectives:

- Implement and maintain an Environmental Management System according to the requirements of ISO 14001:2015
- Monitor and, where possible, reduce the environmental impacts deriving from the consumption of energy and raw materials;
- Increase staff awareness of environmental issues, in particular with reference to the reduction of waste of resources (water, energy, raw materials, etc.) and the correct management of waste;
- Inform and raise awareness of environmental issues among customers, suppliers, partners and the end users of its services.